

Da Pesquisa à Inovação: Caminhos para a Sustentabilidade



Grupo de Pesquisa e
Inovação em
Ciberdemocracia





EMPREENDEDORISMO
COMO FORMA DE TRANSFORMAÇÃO
pessoal, profissional, ambiental e social



www.linkedin.com/in/jannuzzi
[@glautejannuzzi](https://www.instagram.com/glautejannuzzi)
Espaço de Startup
[glautejannuzzi](https://www.facebook.com/glautejannuzzi)

Glauter Jannuzzi

“Acadêmicos e universidades não possuem gestão, músculos, visão e plano de negócios, e isso é 90% da tarefa de exploração da ciência e colocação da mesma no mercado. Há uma tendência de as universidades pensarem ‘inventamos a coisa, estamos na metade do caminho’. O fato é que estão na metade do caminho para lugar nenhum.”

(Chris Evans, 1998)

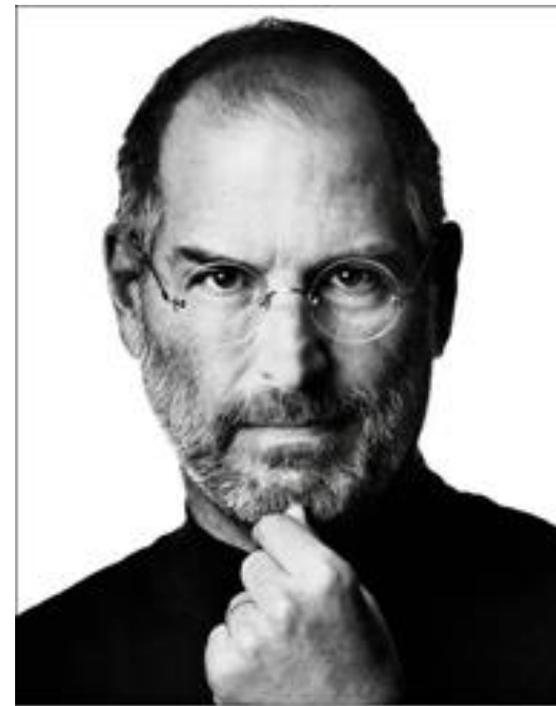
Perfis



Inventor

Breve biografia:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Roberto_Landell_de_Moura



Inovador

Breve biografia:

<http://www.crunchbase.com/person/steve-jobs>

1. Propósito

Copyrighted Material

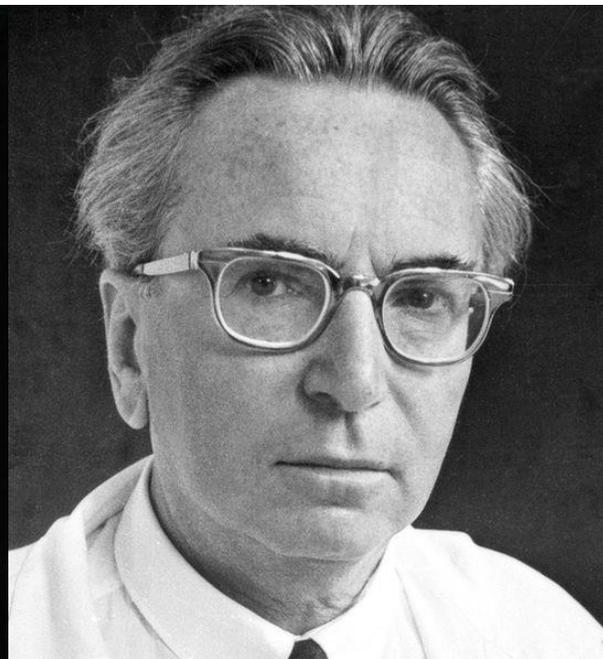
MAN'S SEARCH FOR MEANING VIKTOR E. FRANKL

WITH A NEW FOREWORD BY
HAROLD S. KUSHNER



Copyrighted Material

MORE THAN
12 MILLION COPIES
IN PRINT
WORLDWIDE



*“Ever more people today have
the means to live, but no
meaning to live for.”*

Viktor Frankl

ALAME LEADERSHIP

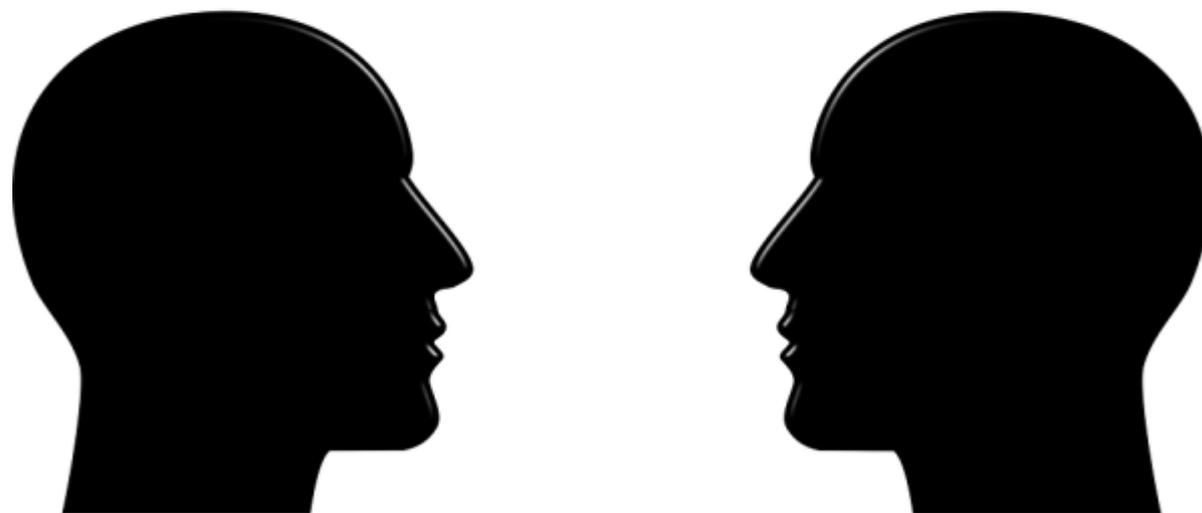
Inspiration • Empowerment • Transformation

www.alameleadership.com

Receber



Relações

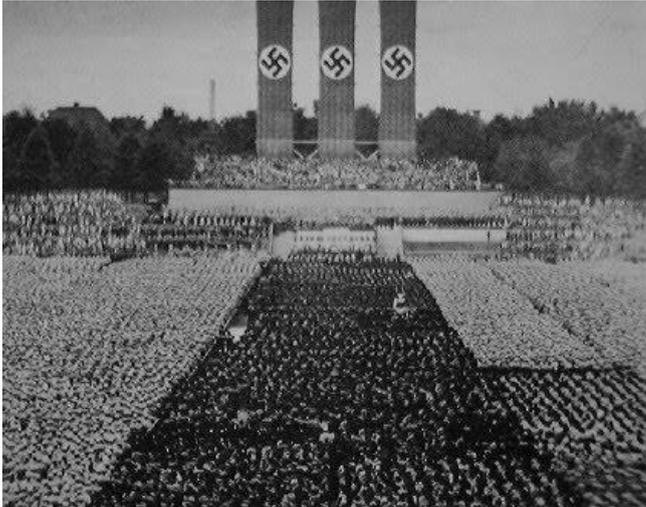


2. Colaboração

Coletivo



Conformidade Social



THE STANLEY MILGRAM FILMS ON SOCIAL PSYCHOLOGY



00:02:07

00:12:45

Public Announcement

WE WILL PAY YOU \$4.00 FOR ONE HOUR OF YOUR TIME

Persons Needed for a Study of Memory

"We will pay the hundred New Haven men to help us complete a scientific study of memory and learning. The study is being done at Yale University. Each person who participates will be paid \$4.00 (plus the surplus for transportation). In brief, the test will be made this week (the surplus will be distributed on a later date). You may choose the time you would like to come on any weekday or on weekends."

"The special training, education, or experience is needed in the field:

Factory workers	Businessmen	Construction workers
City employees	Clerks	Transportation
Laborers	Professional people	Wholesale workers
Barbers	Telephone workers	Others

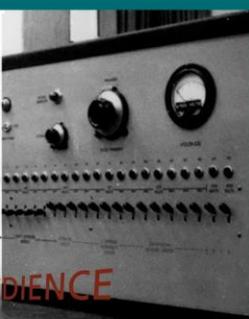
All persons must be between the ages of 20 and 70; High School and college students cannot be used.

All you need is above qualifications. All over the course before and not in New Haven. You will be required later of the specific time and place of the study. We reserve the right to decline any application.

You will be paid \$4.00 (plus the surplus) as soon as you arrive at the laboratory.

TO: PROF. STANLEY MILGRAM, DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY, YALE UNIVERSITY, NEW HAVEN, CONN. I want to take part in this study of memory and learning. I am between the ages of 20 and 70. I will be paid \$4.00 (plus the surplus) if I participate.

NAME (Please Print):



OBEDIENCE



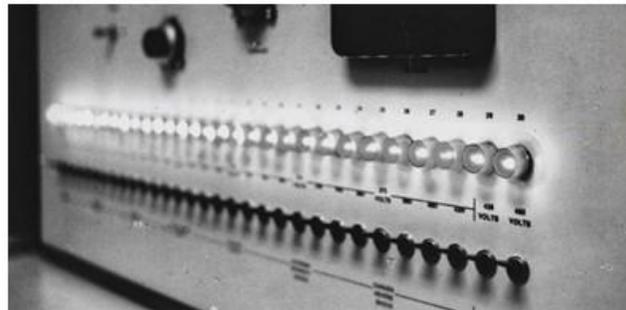
DANGER: SEVERE SHOCK







ALEXANDER STREET
a ProQuest Company
learn more at alexanderstreet.com



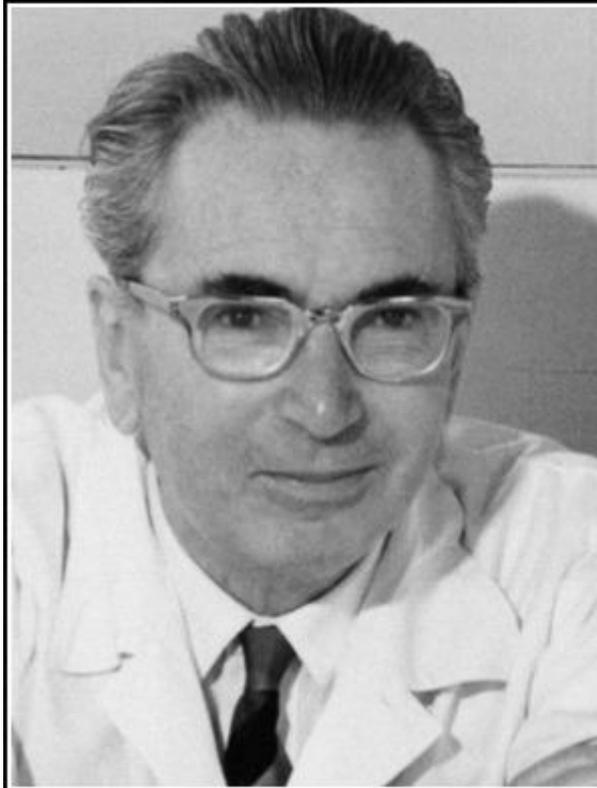
Conformidade Social



The disappearance of a sense of responsibility is the most far-reaching consequence of submission to authority.

— *Stanley Milgram* —

AZ QUOTES



Between stimulus and response
there is a space. In that space is our
power to choose our response. In
our response lies our growth and
our freedom.

— *Viktor E. Frankl* —

AZ QUOTES

(não) conformidade social



3. Por que estamos falando tanto sobre inovação?

A Inovação sempre existiu em nossa sociedade.



Mas ultimamente vemos uma aceleração do seu processo.



“Faça-se a luz!” A evolução da iluminação



Iluminação a óleo
(diversas variações incrementais)



Iluminação a gás (expansão da indústria de extração de minério – uso de gás de carvão)



Iluminação elétrica
Século XIX

1879 –patentes da lâmpada elétrica na Inglaterra (Swann) e EUA (Edison)

1879 –primeiro sistema público de ruas com lâmpada elétrica em Cleveland



Consolidação de empresas (Philips, GE)



Segmentação do mercado com as lâmpadas fluorescentes e néon

Século XX

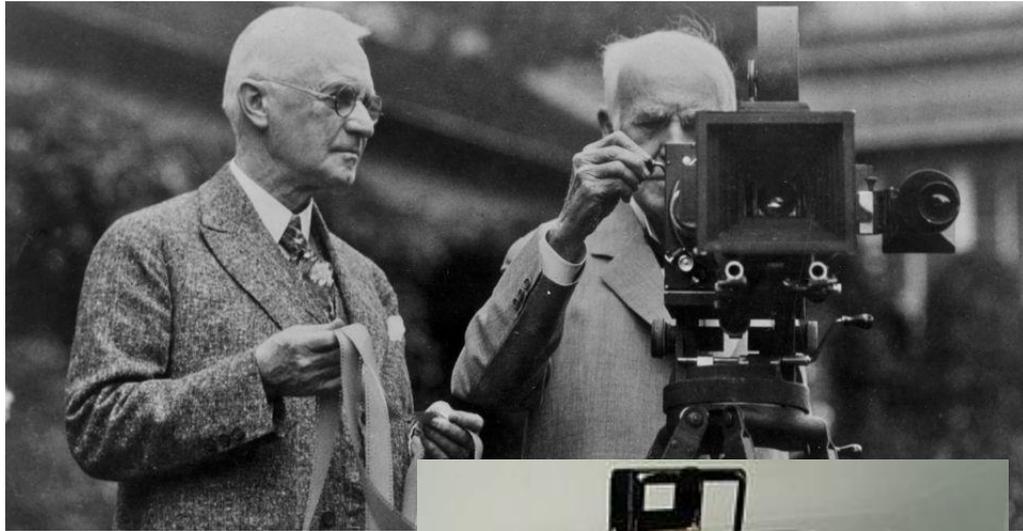


Nichia Chemical (Japão) pioneira na fabricação de LED na cor branca (década de 90) 300 patentes registradas



LED (década de 60) – menor consumo e atendimento à tendência de miniaturização – estudo emergente na área de eletrônica de estados sólidos

A Inovação deixa de ser uma opção e passa a ser sobrevivência para as empresas.



Eastman Kodak Company – 1888 – 2012



Não só para empresas, mas também para as nações.

Ranking de inovação internacional (2017)

- 1º - Suíça
- 2º - Suécia
- 3º - Holanda
- 4º - EUA
- 5º – Dinamarca
- ...
- 67º - Uruguay
- 68º - Georgia
- 69º –Brasil
- 70º – Peru

(127 países)

•Brasil

- 22º - Importação de produtos de alta tecnologia
- 23º - H index
- 24º - Universidades de excelência
- 38º - Exportação de produtos de alta tecnologia
- 45º - Importação de serviços de TICs
- 49º - Pesquisadores em empresas
- 55º - Número de pesquisadores
- 55º - Número de artigos científicos publicados
- 56º - Número de patentes depositadas
- 84º – Colaboração universidade/indústria
- 92º - Exportação de serviços de TICs

Inovação é Lei.

- **Lei nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004 - “Lei de Inovação”**
(<http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/8477.html>)
- **Lei 13.243, de 11 de janeiro de 2016 - Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação**
(http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm)

“Reflete a necessidade do país contar com dispositivos legais eficientes que contribuam para o delineamento de um cenário favorável ao desenvolvimento científico, tecnológico e ao incentivo à inovação.”

Inovação é assunto popular.

L'ORÉAL
PARIS

INOVAÇÃO
ARGININA
O CABELO
CRESCER MAIS
RESISTENTE

NOVO
ELSEVE
ARGININA RESIST X3

Jennifer Lopez

NOVO
ARGININA
CONTROLE
DE QUEDA*

TAMANHO
ECONÔMICO TAMANHO
ECONÔMICO NOVIDADE

The advertisement features a central image of Jennifer Lopez with her hair in a high ponytail. Below her, a collection of L'Oréal Elseve Arginina Resist X3 hair care products is displayed, including a jar of shampoo, a bottle of conditioner, a bottle of hair oil, and two bottles of hair spray. The products are arranged in a row, with the shampoo and conditioner bottles being the largest, and the hair oil and hair spray bottles being smaller. The background is a dark, gradient color, and the overall aesthetic is sleek and modern.

**Inovação é frequentemente associada ao
sucesso.**



4. O que é inovação?





Definição (Tidd, Bessant e Pavitt - origens em Schumpeter)

Invenção
=
algo novo

Inovação
=
algo novo com ganho econômico (*)

- Processo que envolve geração, adoção, implementação e incorporação de novas ideias, práticas ou artefatos dentro de uma organização. (Van de Ven, 1989)
- Reconhecimento de oportunidades para uma mudança lucrativa e a exploração destas oportunidades até a sua adoção na prática. (Baumol apud Francis e Bessant, 2005)
- Combinação entre criatividade e tomada de risco. (Byrd e Brown, 2003)

(*) ou social



Inovação Tecnológica

*“as implantações de produtos e processos tecnologicamente novos e substanciais melhorias tecnológicas em produtos e processos. Uma inovação TPP é considerada implantada se tiver sido introduzida no mercado (inovação de produto) ou usada no processo de produção (inovação de processo). Uma inovação TPP envolve uma série de atividades **científicas**, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais...”*. (Manual de Oslo)

Inovação Social (uma definição...)

“... é uma nova solução, mais efetiva, eficiente, sustentável que as soluções já existentes e **cujo valor gerado beneficia, prioritariamente, a sociedade ou uma comunidade como um todo, e não apenas alguns poucos indivíduos.**”

Fonte: Stanford Social Innovation Review

Microcrédito – Grameen Bank

- Muhammad Yunus



- Seu banco, o Grameen Bank, fornecia crédito a empreendedores em extrema nobreza e que não eram considerados aptos a receber empréstimo pelos bancos tradicionais
- Vencedor Nobel da Paz

Negócios Sociais

- Empresas
 - missão de solucionar um problema social (como ONGs_
 - autossustentáveis financeiramente (como empresas)
 - não distribuem dividendos (o investidor recupera seu investimento inicial, mas o lucro gerado é reinvestido na própria empresa para ampliação do impacto social)
 - Sucesso medido pelo impacto social



Negócios Sociais: Unem o dinamismo do business tradicional com a consciência da filantropia.



5. Como inovar?

Processo de Inovação

- **Procura** – analisar o cenário (interno e externo) à procura de – e processar sinais relevantes sobre – ameaças e oportunidades para mudanças

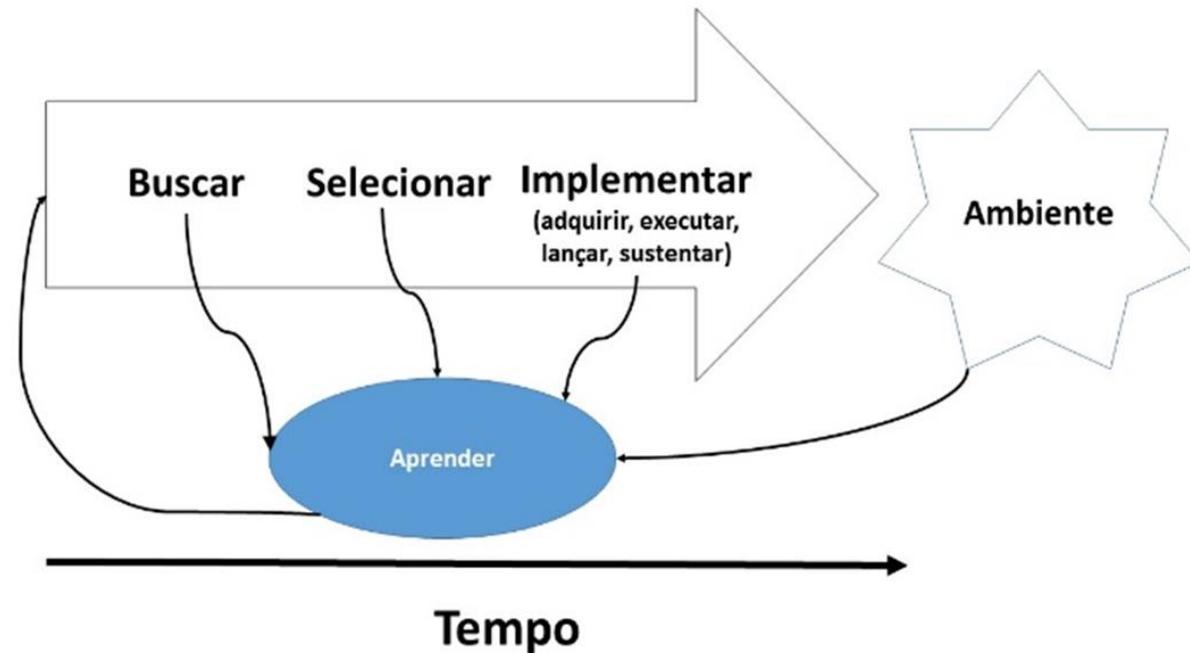
- **Seleção** – decidir – levando em consideração uma visão estratégica de como uma empresa pode se desenvolver melhor – sobre a quais desses sinais deve responder

- **Implementação** – traduzir o potencial da ideia inicial em algo novo e a lançar em um mercado interno ou externo.

Inclui:

- Aquisição de conhecimento
- Execução de projeto
- Lançamento
- Sustentabilidade
- Aprendizagem

- Inovação só existe se há sucesso. Antes disso, o que existe é o **processo de inovação**.



Tidd, Bessant e Pavitt, 2008

Inovar é...

- Tolerar erros
- Assumir riscos
- Consumir tempo
- Valorizar pessoas
- Mudar
- Levar a resultados

Inovar não é...

- Algo simplesmente novo. É algo novo que traz resultados para a empresa ou para a sociedade.
- Simplesmente um novo produto. Existem vários tipos de inovação.
- Um fato episódico, um espasmo criativo. Deve ser um processo continuado e gerido por processos, métodos e ferramentas.

6. Complexidade

Inovação é chave para resolver problemas complexos de nosso mundo.

 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



E do nosso país.

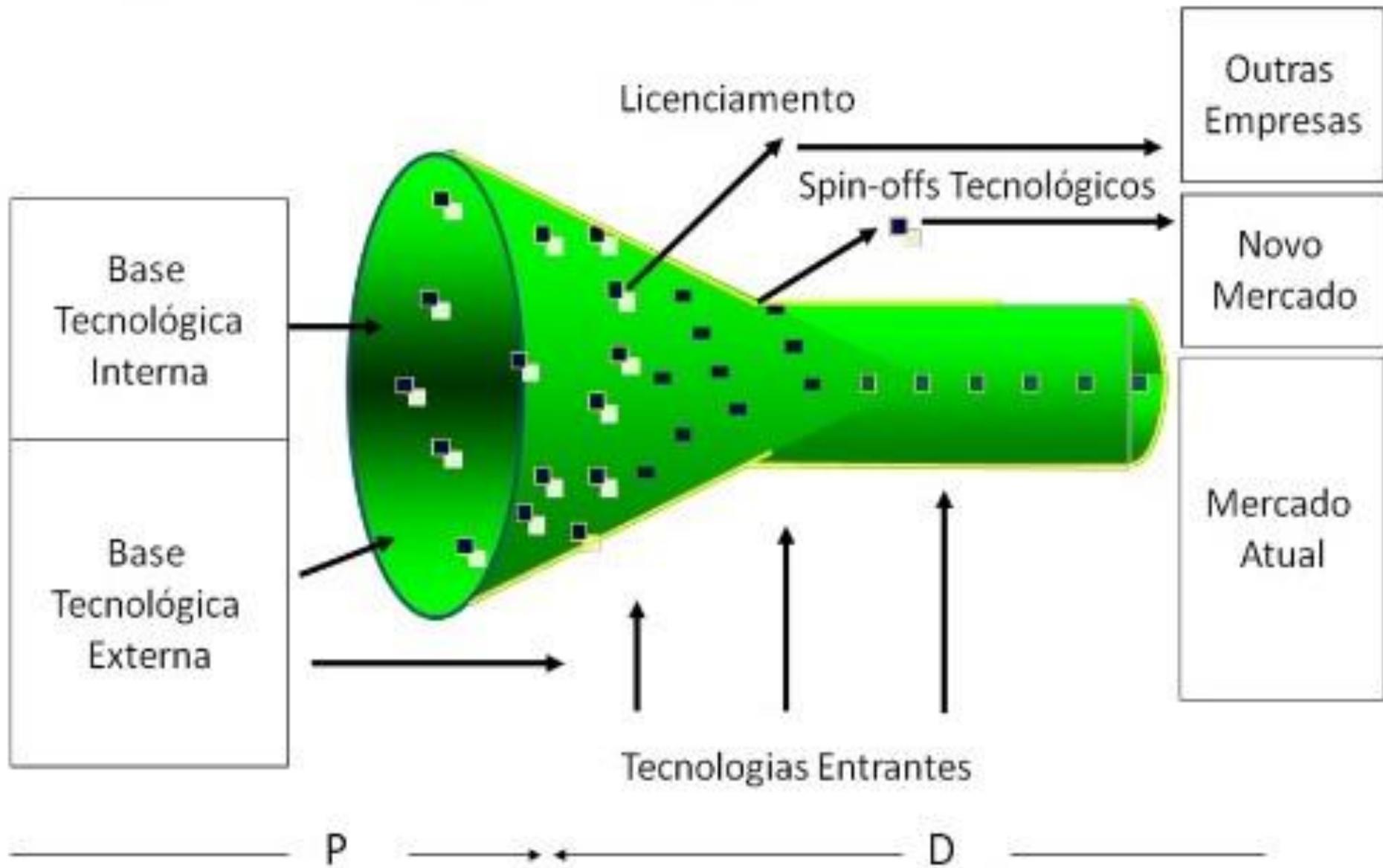


The “VUCA” World/Environment



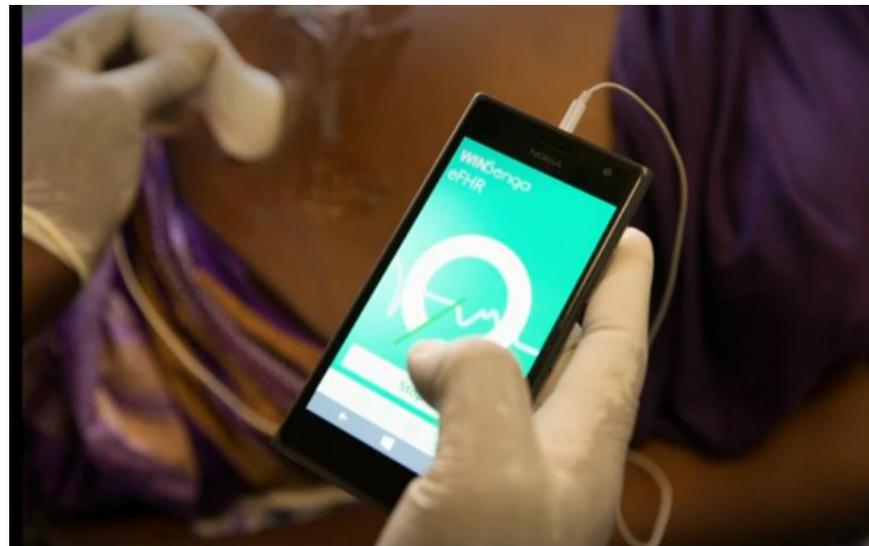
- Estes ambientes, apesar de assustadores à primeira vista, são inevitavelmente o próximo desafio para a sociedade e um espaço amplo para inovação e solução de problemas.

Inovação Aberta - Colaboração



Baseado em © 2007 Henry Chesbrough

Simplicidade



Desafios:

- Compreender
- Interpretar
- Respeitar
- Não simplificar
- Aceitar que a solução pode não ser tecnologia!
- Ouvir

7. Da Pesquisa à Inovação





"I call my invention 'The Wheel', but so far I've been unable to attract any venture capital."

Desafios para estudantes/pesquisadores

- Conhecer nosso propósito
- Entender o conceito de Inovação
- Entender o processo de inovação
- Criar tecnologia, mas sem perder de vista o social e as relações
- Identifique os riscos envolvidos
- Identifique parceiros
- Questionar nosso papel neste cenário
- Criticar a conformidade (inclusive a da propria inovação)
- Mudar nossos paradigmas
- Mudar atitudes
- Empreender

Empreender

- em.pre.en.de.dor

adj

1. Que empreende.
2. Que se lança à realização de coisas difíceis ou fora do comum; ativo, arrojado, dinâmico.

sm

1. Aquele que empreende
2. Aquele que toma a seu cargo uma empresa.

“Empreendedorismo é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal”. (Robert Hisrich)

Coelho, 2017. Dicionário Michaelis Online.

Conclusão

Desenvolvimento de
parcerias, abertura

“Acadêmicos e universidades não possuem gestão, músculos, visão e plano de negócios, e isso é 90% da tarefa de **exploração da ciência** e colocação da mesma no mercado. Há uma tendência de as universidades pensarem ‘inventamos a **coisa**, estamos na metade do caminho’. O fato é que estão na metade do caminho para ~~lugar nenhum.~~” (Chris Evans, 1998)

Propósito; resolver
problemas reais

Desafio, valor

Pesquisa e Inovação: Visões e interseções

Renata Mendes de Araujo
Luciana de Oliveira Vilanova Chueri
(Organizadores)



PUBLIT SOLUÇÕES
EDITORIAIS

- 20 autores
- Conceito de Inovação Tecnológica
- Da Pesquisa Científica à Inovação
- *Design Science Research*
- Propriedade Intelectual
- Núcleos de Inovação Tecnológica
- Parques Científicos e Tecnológicos
- Estratégias para Inovação
- Incentivos para Inovação Tecnológica no Brasil
- Estratégias de Financiamento para Projetos Inovadores
- Avaliação da Inovação
- Sustentabilidade, Inovação e Liderança
- Inovação Social

<http://www.publit.com.br>



www.sbc.org.br

Sociedade Brasileira
de Computação



COMISSÃO ESPECIAL DE
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

<http://www.sbc.org.br/ce-si>



Simpósio Brasileiro de Sistemas de Informação

ARACAJU - SERGIPE

20 a 24 de maio de 2019

<https://www.unit.br/sbsi/>

Informações & Contato



- email: rma.renata.araujo@gmail.com
- Curriculum Vitae na Plataforma Lattes (CNPq): <http://lattes.cnpq.br/3589012014320121>
- Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Renata_Araujo3

